



Von der Begrüßung über die Information und die Wegeleitung: Digital Signage für Besuchermanagement umfasst viele Bestandteile.

# Unterwegs mit digitalen Medien

Dort, wo es viele Besucher gibt, eignet sich Digital Signage zum Informieren, Unterhalten und Leiten.

Besucher-Management-Lösungen kommen überall dort zum Einsatz, wo Besucher individuell oder in Gruppen informiert, unterhalten, geleitet und im weitesten Sinne organisiert werden sollen. Das Einsatzfeld solcher Lösungen ist weit gespannt: Vom einfachen Begrüßen eines Besuchers in einem Unternehmen bis hin zum Organisieren der Besucherströme in Museen oder Messen gibt es zahlreiche Anwendungsszenarien.

Funktional besteht eine solche Anwendung aus „Begrüßung“, „Wegeleitung“, „Türbeschilderung“ und „Warteschlangen-Management“, wo-

bei der jeweilige Einsatzfall die Details und den Leistungsumfang der benutzten Module definiert. Schon aufgrund der umfangreichen Elemente ist verständlich, dass der Einsatz dieser Medien eine sorgfältige Abschätzung und Planung erfordert.

Messen und Ausstellungen in Museen haben sich schon immer als Anziehungspunkte für Besucher herausgestellt und stellen durchaus eine Herausforderung für die Organisation und Abläufe dar. Die Entwicklung im Bereich digitaler Anwendungen zeigt dabei auf, was gerade in diesem Bereich – oft unterschätzt, aber doch

gut sichtbar für die Besucher – inzwischen machbar ist. Es soll aufgezeigt werden, wo der Einsatz digitaler Medien nutzbringend und für den Ablauf und Komfort der Besucher eingesetzt werden kann.

Eine Besucher-Management-Lösung kann aus folgenden Elementen bestehen:

1. Begrüßungsbildschirmen in Form von autonomen Flachbildschirmen mit Player oder in Stelen-Form.
2. erforderlichen Softwares zum Ansteuern des Bildschirms und Darstellung der gewünschten Inhalte

3. aus einer relativ einfachen, in der Regel statischen, Wegeleitung oder aufwendiger aus einer interaktiven Anwendung
4. aus einer analogen/statischen oder digitalen Türbeschilderung für die Besprechungsräume/Tagungszentrum
5. Bildschirme, die statisch oder interaktiv auf besondere Inhalte und Exponate aufmerksam machen
6. Anwendung zur Organisation von Warteschlangen als einfache Art zum Ordnen der Wartenden nach dem Prinzip „Wer zuerst kommt, wird zuerst bedient“ oder der komplexeren Art nach Themen oder Selektionskriterien.

Bei Messen und Ausstellungen lassen sich alle Digital Signage-Elemente in den verschiedenen Zusammenstellungen kombinieren und bilden damit im Idealfall ein sich ergänzendes Netzwerk digitaler Medien. Im Einzelnen sind dies:

- Hinweis- und Begrüßungsstellen im Messe-Außen- und vor dem Eingangsbereich weisen die Messebesucher ein und stimmen sie auf den bevorstehenden Messebesuch ein.
- Bildschirme im Kassen- oder Eingangsbereich bieten Besuchergruppen Hilfen und Wegeleitungshinweise wie vorbestellte Karten, alphabetische Eingruppierung et cetera.

## Studie von Primeconsult

Zum Thema Besuchermanagement hat Primeconsult eine Studie durchgeführt, an der unter anderem dimedis, engram, kommatec redaction, mirabyte, netvico, Provisio, screenfoodnet und welcometec teilgenommen haben.

Die Studie zeigt auf, dass am Markt eine große Bandbreite an Anwendungen verfügbar ist, die innerhalb des Marktsegments Besuchermanagement die unterschiedlichsten Bedürfnisse abdecken kann. Darüber hinaus gibt es Anbieter, die sich auf diesen Markt oder Teil-

- Warteschlangen lassen sich über Selektionskriterien und Aufrufe über Nummernvergabe organisieren und leiten.
- Hinweise und Raumorganisation für Vorträge und Präsentationen bis hin zur digitalen Türbeschilderung für das Kongresszentrum der Messe bieten Kongressbesuchern eine schnelle und moderne Orientierung.
- Servicebildschirme bieten Anhaltspunkte über Wetter und Verkehr sowie eventuell über Verkehrsverbindungen des nächstgelegenen Flughafens oder Bahnhofs.
- Interaktive oder passive Wegeleitung in Stufenform führen die Besucher zu den Messehallen oder Ausstellungsbereichen bis hin zu konkreten Messeständen.
- Großbildschirme in den Gängen der Messe über Kopfhöhe aufgehängt bieten zusätzliche Möglichkeiten, auf Aktionen oder Events hinzuweisen.
- Die Anbindungen an das Messe-Administrations-Tool ermöglicht außerdem die zielgerichtete Ansprache der Messebesucher vor, während und nach der Messe sowie die Zuordnung der Tickets zu Veranstaltungen inklusive der Organisation des Zugangs.

Karl-Joachim Veigel

[www.primeconsult.eu](http://www.primeconsult.eu)

märkte spezialisiert haben, und andere, die im Rahmen ihres generellen Portfolios diesen Markt ebenfalls erfolgreich bearbeiten: Begrüßungslösungen bieten alle Anbieter an, Raummanagement und Türbeschilderung 75 Prozent der Anbieter und Warteschlangenmanagement lediglich die Hälfte. Die komplette Studie wird voraussichtlich ab Dezember verfügbar und wie die Studien zuvor auf der Internetseite der Primeconsult Unternehmensberatung sowie auf [www.digital-signage-magazin.de](http://www.digital-signage-magazin.de) abrufbar sein.



# APPSCREEN<sup>®</sup>

XXL Interaktiv Tablet System

AppSCREEN GmbH  
Siegmond-Riefler-Bogen 14  
D-81829 München  
Telefon: +49-89-1201576  
E-mail: [info@appscreen.de](mailto:info@appscreen.de)



[www.appscreen.de](http://www.appscreen.de)